

Zápis z 1. jednání



Pracovní skupina **KULTURA A PAMÁTKOVÁ PÉČE**

Datum: 4. 11. 2025 od 13 hodin

Počet účastníků: 16 (+2 ORK)

Facilitátor: Petra Hybnerová

ASOCIACE

Divadlo	Koncerty	Sudety
Diváci	Opera	Folklór
Obyvatelstvo	Historie	Strážnice
Práce	Památky	Kroj
Zábava	Tradice	Regionální kultura
Hudba	Č-N vztahy	

ZÁJMOVÉ STRANY

Diváci	Amatéři	Hoteliéři a restauratéři
Turisté	Památkáři	Firmy
Děti	Hudebníci	Autoři
Umělci	Organizátoři	Dopravci
Obyvatelé	Nadšenci	Kraj
Čtenáři	Dobrovolníci	Regionální sdružení
Města	Kritici	Restaurátoři
Vlastníci nemovitostí	Média	Trojzemí
Stát	Hendikepovaní	Mladí
Venkov	Návštěvníci	Umělecká řemesla
Instituce	Senioři	Stavební firmy
Spolky	Politici	Školy
Rodiny	Zahraniční návštěvníci	

OČEKÁVÁNÍ A POTŘEBY ZÁJMOVÝCH STRAN

POLITICI

Sebe prezentace	Investice	Spokojené obyvatelstvo
Hlasy	Okraj zájmu	Chléb a hry

ZŘIZOVATELÉ

Finance	Prezentace	Ocenění, prestiž
Vyrovnaný rozpočet	Vysoká návštěvnost	Kvalitní nabídka
Služba obyvatelům	Nutné investice	Spokojenost obyvatel

RODINY

Edukace	Duševní rozvoj	Mezigenerační různorodost
Bezpečný prostor	Výdaje z rodinného rozpočtu	Zážitek
Trávení volného času	(slevy pro rodiny)	Bezbariérovost
Zábava	Zázemí	

NÁVŠTĚVNÍCI

Zábava, zážitek, příběh	Bezpečí (security, organizace)	Infrastruktura uvnitř/venku
Dostupnost	Kvalitní infrastruktura	Spojení tradice s okolním světem
Program	Cenová přijatelnost	Vzdělání
Pestrost	Čistota	
Naplnění očekávání	Kreativita, originalita	

DOPRAVCI

Klienty	Bezpečnost	Dodržování pravidel
Výdělek	Kvalitní personál	Plán/výhled splnitelnost
Infrastruktura	Legislativa	Vzdělání

MÉDIA

Kvalitní obsah (ověřené)	Objektivnost	Technologie
Přístup k informacím	Nezávislost, otevřenost	Včasnost informací
Přístup k akcím (zážitek, prožitek)	Atraktivnost x skandálnost	Originalita
Prezentace	Vzdělání	

TURISTÉ

Bohatá nabídka	Bezpečnost
Zábava	Cílení na specifické skupiny
Zázemí (infrastruktura – např. WC, zóny)	Rozvržení v čase/roce
Infrastruktura (doprava)	Pestrá nabídka
Parkování	Alternativa pro turisty (venku x uvnitř)
Informace + infocentra + dostupnost, centralizace	Rozmanité ubytovací kapacity

VLASTNÍCI NEMOVITOSTÍ

Zhodnocení	Předávání zkušeností
Finanční podpora	Skloubení
Legislativa	Podpora zainteresovanosti (zájem)
Poradenská činnost (technologové, statici)	Mediální podpora
Propojení běžného života s památkovou hodnotou	Edukace, osvěta

SPOLKY

Finanční podpora	Zázemí (komunitní centrum) – prostor pro zkoušení i vystoupení
Pochopení	Mediální propagace
Poradenská činnost	Spolupráce, síťování
Legislativa	Vzdělávání
Snížení (pomoc) administrativy	Spolupráce s místní samosprávou

PROBLÉMY

- nízké investice do kulturní infrastruktury
- nízké mzdy
- nedostatečný pracovní trh v kultuře (odborné)
- nedostupnost v sociálně vyloučených lokalitách
- vysoké výdaje (provozní a údržba)
- rostoucí náklady (technika, honoráře, bezpečnost)
- neochota se vzdělávat v moderních technologiích (zaměstnanci)
- nedostatečná informovanost (propojenost)
- nedostatek dobrovolníků
- dopravní dostupnost na kulturní akce ve večerních hodinách
- společná propagace – ke snížení nákladů
- nedostatek zainteresovanosti komerční sféry
- nedostatek/nevedení mládeže
- konkurence komerčních produktů
- nesdílení dat mezi institucemi
- vymírání starší generace

PŘÍLEŽITOSTI KE ZLEPŠENÍ

- více peněz do kultury (od státu, obcí...)
- kvalitní projekty pro návštěvníky
- dopravní infrastruktura, dostupnost parkování, MHD
- finanční dostupnost
- komunitní centra, veřejná podpora, kulturní dílna
- ekonomická dosažitelnost pronájmů
- širší nabídka různých stylů akcí
- dostupné kulturní instituce v menších obcích
- platy zaměstnanců
- zlepšení ve využívání edukačních aktivit KO

CO SE DAŘÍ

- kvalitní síť vzdělávání (ZUŠ)
- rozmanitost
- propagace
- atraktivnost a vybavenost památek a akcí
- spolupráce památkářů a investorů (zvyšování návštěvnosti kulturních památek)
- nadšení pro kulturu
- originální projekty
- zlepšení kulturního projevu
- propojení kultury a vzdělávání
- zvyšování fondu kulturního dědictví
- zvýšený zájem o tradice a folklor
- vysoce kvalifikovaní pracovníci

CO JE DŮLEŽITÉ ROZVÍJET PRO UDRŽENÍ

- motivované týmy
- financování
 - o dlouhodobé

- udržitelné
- plánované
- víceleté
- inovativní přístup k propagaci
- propagace – zacílení, edukace, mapování poptávky
- koordinace akcí

RYBÍ KOST – PROBLÉMY A JEJICH PŘÍČINY

GENERAČNÍ KRIZE

- globalizace
 - změna preferencí
 - uniformita
- jazyková vybavenost
 - větší možnost inspirace ze zahraničí
 - starší generace nemá
- politika
 - kultura na posledním místě
 - cenzura x otevřenost (absolutní svoboda)
- lidé
 - silné osobnosti
 - nedelegování
 - zkušenosti x nadšení
 - odpovědnost
- finance
 - nekompetentnost
 - finanční náročnost
 - tlak na profit nad veřejným zájmem
- technologie
 - virtualita – neosobní komunikace
 - obava z neznáma
 - lidská kreativita, autenticita

PROPAGACE

- personál
 - mzdy
 - vzdělání
 - nedostatek personálu
- technologie
 - vzdělanost
 - nevybavenost
 - zastaralé technologie
- finance
 - zvyšující se náklady
 - nové trendy stojí hodně
- spolupráce
 - fragmentace
 - zájmovost

- konkurenceschopnost
- časová náročnost
 - komplexnost
 - kvalita
 - organizátoři chodí pozdě

FINANCE

- stát
 - nízká priorita
 - nízká finanční podpora
- lidé
 - nepružnost
 - neochota
- soukromý sektor
 - dobrovolníci
 - neumí dát x kultura si neumí říct
 - soukromníci se nezapojují
 - zapojení podniků, zaměstnanců
 - chybí mecenáši
- dotace
 - nevhodné nastavení
 - nízké využití
- nízké vstupné
 - nízké platy lidí
 - není merch
 - Exit Through the Gift Shop

PODNĚTY Z ÚVODNÍ KONFERENCE – SKLIZEŇ NÁPADŮ

CO SE UŽ PODAŘILO/DAŘÍ

- podpora obcí v provádění memoranda
- církevní majetky – převod lepšímu vlastníkov
- podpora spolupráce s NPÚ

CO JE POTŘEBA ZLEPŠIT

- koordinace termínů různých akcí
- podpora živé kultury napříč regionem
- kulturní možnosti pro rodiny
- podpora menších památek – zvýšení částky (10 let je to stejné)
- podpora komunit – občanských iniciativ
- spolupráce s církvemi a náboženskými obcemi a institucemi v rámci měst, obcí, kraje i v přeshraniční spolupráci

PŘÍPADNÉ DALŠÍ PODNĚTY Z JEDNÁNÍ

- u zahraničních turistů je nutné zohlednit rozdíl mezi kulturami a jazykovou vybavenost
- důležitý je komunitní život, aby spolu lidé mluvili (můj svět je v širokém okolí)

- je důležité vyvedení života z virtuálních sítí
- je důležité zapojení lidí, kteří kulturu běžně nedělají – pomůže jim komunita
- kulturní dědictví – propojit česko-německé vztahy
- v cizině to funguje jinak – památkáři se shodnou s obyvateli; i u nás by byl lepší regionální přístup
- je potřeba nejen opravovat památky, ale je potřeba do nich také dostat lidi